

GRUPPO ALMAWAVE: THE DATA APPEAL COMPANY CON VISA PER AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE GRAZIE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LA PIATTAFORMA PROPRIETARIA D/AI DESTINATIONS VA AD INTEGRARE NUOVE FUNZIONALITÀ DI ANALISI, CON FOCUS SULLA SPESA DEI VISITATORI

Roma - Firenze, 10 ottobre 2024 – Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, comunica che la propria controllata The Data Appeal Company ha siglato un accordo strategico con Visa, tra i leader globali nei pagamenti digitali, per aumentare l'attrattività delle destinazioni turistiche attraverso un'analisi strutturata e comparabile delle abitudini di spesa dei visitatori nelle principali mete internazionali.

A partire dalla data odierna D/AI Destinations di The Data Appeal Company, piattaforma di riferimento nel settore realizzata per migliorare la promozione turistica ottimizzando gli investimenti e raggiungendo gli obiettivi di *marketing&management*, integra una nuova funzionalità di analisi: lo *Spending Module*. Si tratta di uno strumento innovativo in grado di facilitare soprattutto le attività di *Destination Management Organization* (DMO), restituendo un quadro completo delle tipologie di voci di spesa dei visitatori in diversi periodi e stagioni dell'anno. Le principali categorie prese in esame sono ospitalità, cibo e ristorazione, trasporti e vendite al dettaglio, intrattenimento e attrazioni.

Grazie al confronto tra i dati anonimi aggregati e aggiornati mensilmente, il Paese di origine e il tipo di carta Visa utilizzata, sarà quindi possibile per i DMO adattare l'offerta delle singole destinazioni, indirizzare e soddisfare al meglio le esigenze dei propri turisti. Inoltre, *Spending Module*, contando su un *database* storico biennale, consente di effettuare comparazioni affidabili con i *trend* riscontrati presso altre destinazioni *benchmark* e in differenti mesi dell'anno. Le stesse campagne promozionali a favore delle *location* e i relativi investimenti potranno essere personalizzati, guadagnando così ulteriore efficacia. L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella piattaforma D/AI Destinations consente una gestione più avanzata delle destinazioni turistiche. L'AI elabora rapidamente i dati raccolti, permettendo analisi predittive e suggerimenti strategici per ottimizzare le attività di marketing e l'allocazione delle risorse. Questo aiuta le DMO a prendere decisioni informate e a personalizzare l'offerta turistica in modo più preciso e proattivo.

Valeria Sandei, Amministratore Delegato di Almwave, sottolinea: *“Questo accordo rappresenta un altro elemento di grande importanza per valorizzare le destinazioni, comprendendo in modo sempre più efficace bisogni e aspettative dei visitatori e dunque basando la strategia di promozione del territorio su dati e criteri sempre più efficaci”*.

Mirko Lalli, CEO e *founder* di The Data Appeal Company, dichiara: *“Siamo entusiasti di questo importante accordo con Visa, perché segna un passo importante nella nostra missione di supportare le destinazioni con soluzioni data-driven per una crescita sostenibile e competitiva. Lo strumento sviluppato sarà di grande aiuto per le destinazioni e i DMO, che avranno uno strumento avanzato per l'analisi della spesa turistica”*.

Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia, commenta: *“La collaborazione con The Data Appeal Company contribuirà a orientare il processo decisionale dei player del settore turistico pubblico e privato con il supporto dei dati aggregati di spesa dei visitatori. I flussi turistici rappresentano una risorsa importante per un paese come l'Italia e per le sue imprese; i pagamenti digitali agiscono da facilitatori e con il supporto delle tecnologie contribuiscono ora a disegnare esperienze più in linea con le abitudini e le aspettative dei visitatori. Questo approccio mirato si rivela strategico anche in vista di grandi eventi internazionali e contribuisce a valorizzare ulteriormente un settore fondamentale per l'economia”.*

Mark Palmer, Vice President Europe Visa Government Solution, aggiunge: *“Questa partnership consentirà a Visa Government Solution, divisione specializzata nella fornitura di soluzioni per i Governi, di supportare le istituzioni in nuove aree di analisi dei dati come la quantificazione dell'impatto di eventi su larga scala, l'ottimizzazione dei servizi di trasporto pubblico e l'analisi sia delle località turistiche che delle aree urbane non turistiche”.*

L'innovazione di questo nuovo strumento non solo rende possibile accedere a dati aggregati e aggiornati sulle abitudini di spesa dei visitatori, ma renderà sempre più semplice ottimizzare le strategie di *marketing*, migliorare la gestione delle risorse e aumentare l'attrattività turistica di ogni destinazione.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner. Sono circa 450 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almawave, parte del Gruppo Almaviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa. www.almawave.com

Profilo The Data Appeal Company

The Data Appeal Company attraverso algoritmi proprietari, basati sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto, offrendo ai territori e alle aziende l'opportunità di ottimizzare il potenziale di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è entrata a far parte nel 2022 del Gruppo Almawave.

Nel 2023 l'azienda ha acquisito il 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L., società spagnola specializzata in soluzioni Travel e Destination Intelligence, per consolidare il posizionamento del Gruppo a livello internazionale. L'obiettivo della società è quello di semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e destinazioni turistiche a prendere decisioni efficaci e consapevoli. www.dataappeal.io

Per informazioni:

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Daide Dotallevi, investor.relations@almawave.it

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it