



ALMAWAVE GROUP: THE DATA APPEAL COMPANY ACQUISISCE IL 70% DI MABRIAN TECHNOLOGIES S.L.

Perfezionato il closing per l'acquisizione della partecipazione di controllo della società spagnola attiva nello sviluppo di soluzioni innovative di data analytics e decision intelligence basate su AI KPI's, in ambito Travel e Destination Intelligence

Con questa operazione si amplia ulteriormente l'offerta del Gruppo nel segmento di analisi dati e location intelligence attraverso l'intelligenza artificiale, consolidando la realtà come una delle prime in Europa

Roma, 21 dicembre 2023 – Almaxwave, società italiana quotata sul mercato *Euronext Growth Milan* (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaxviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, rende noto di aver perfezionato in data odierna tramite la controllata The Data Appeal Company S.p.A. l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L. (di seguito "Mabrian"), società spagnola specializzata nello sviluppo e realizzazione di soluzioni in ambito *Travel e Destination Intelligence* e focalizzata su soluzioni innovative di *data analytics e decision intelligence* AI KPI's. Il closing si è realizzato al verificarsi di determinate condizioni sospensive del contratto.

Dichiarazioni

Valeria Sandei, Amministratore Delegato Almaxwave e Presidente The Data Appeal Company, dichiara: *"Sono soddisfatta di aver concluso questa prima operazione internazionale di M&A, accogliendo Mabrian nel nostro Gruppo ed assumendone il ruolo di Presidente. Questo team è espressione di competenza, innovazione e qualità in un comparto strategico nel quale vogliamo consolidare il nostro posizionamento a livello internazionale. Aver completato il closing dell'operazione rapidamente ci permette di cominciare a collaborare, e insieme, affrontare il 2024 più forti, consapevoli e determinati nel perseguire gli obiettivi di crescita"*.

Mirko Lalli, Amministratore Delegato The Data Appeal Company aggiunge: *"Questa operazione rappresenta un passaggio importante che ci consente di consolidare il mercato dei dati turistici e degli strumenti di Destination Intelligence; puntiamo inoltre ad accelerare il nostro percorso di crescita, con l'obiettivo di realizzare sinergie che ci posizionino sempre più come innovatori a livello globale"*.

Santi Camps, Amministratore Delegato di Mabrian, sottolinea: *"Siamo molto lieti di unirici al Gruppo Almaxwave e di iniziare a collaborare con The Data Appeal Company per sviluppare un progetto che possa guidare il mercato della Tourism Intelligence a livello globale. Siamo fiduciosi di consolidare progressivamente una posizione più forte in un mercato in rapida espansione, con significative previsioni di crescita per gli anni a venire"*.



Sintesi dell'operazione

The Data Appeal Company ha versato un corrispettivo in cash di circa 3,6 milioni di euro, determinato sulla base di un *enterprise value* pari a 6,1 milioni di euro e sul presupposto della permanenza nella gestione della società dei key managers. L'operazione è stata finanziata interamente attraverso il ricorso a risorse del Gruppo Almawave ed il corrispettivo di cessione sarà oggetto di *adjustment* della Posizione Finanziaria Netta alla data del closing che, in virtù degli accordi contrattuali in essere e come di consueto in tali operazioni, verrà verificata successivamente allo stesso.

Il contratto prevede inoltre l'eventuale riconoscimento di un *earn-out*, pari a un massimo di 1,5 milioni di euro, al raggiungimento di specifiche *outstanding performance* economico-finanziarie, da riconoscersi a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2023.

Il 30% residuo del capitale di Mabrian potrà essere acquisito tramite opzione esercitabile nel 2026, soggetta al verificarsi di talune condizioni economiche ed operative predefinite.

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almawave www.almawave.it, nella sezione *Investor Relations*.

Profilo Almawave

Almawave S.p.A. è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 300 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner.

Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento. Il perimetro Almawave, parte del Gruppo Almviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa. www.almawave.it

Profilo The Data Appeal Company – Gruppo Almawave

The Data Appeal Company attraverso algoritmi proprietari, basati sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto, offrendo ai territori e alle aziende l'opportunità di ottimizzare il potenziale di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è entrata a far parte nel 2022 del Gruppo Almawave. L'obiettivo della società è quello di semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e destinazioni turistiche a prendere decisioni efficaci e consapevoli. www.datappeal.io

Per informazioni:

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR Almawave:

Davide Diotallevi, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almawave.it

Contatti IR Advisor (ufficio esterno)

Mara Di Giorgio, mob. 335.7737417, mara@twin.services

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it