

ITALIA DESTINAZIONE DIGITALE: TORNANO GLI OSCAR DEL TURISMO ASSEGNATI ALLE MIGLIORI DESTINAZIONI ITALIANE

Al TTG Travel Experience di Rimini, il prossimo 11 ottobre, l'appuntamento di The Data Appeal Company – Gruppo Almaxwave con focus su overtourism e sostenibilità

Novità di quest'anno, tre nuovi riconoscimenti: il *Premio Secondary City* e i *Premi speciali VISA – Cashless Destination* e quello *Smart Destination* assegnato da Almaxwave

Il Report “*Tutti i dati d'Italia 2023*”, l'indagine di The Data Appeal Company su situazione e prospettive dell'offerta turistica, sarà presentato all'evento sponsorizzato da Almaxviva

Rimini, 6 ottobre 2023 – Tornano gli Oscar del turismo, i premi “Italia Destinazione Digitale” assegnati da The Data Appeal Company – Gruppo Almaxwave, all'interno della manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale, il TTG Travel Experience 2023, in programma a Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023.

Nove i riconoscimenti assegnati ad altrettante destinazioni che si sono distinte nell'arco dell'ultimo anno agli occhi dei visitatori per la percezione online dell'offerta turistica e la qualità dell'ospitalità, dei servizi e dell'esperienza nel suo complesso. L'evento sarà anche l'occasione per analizzare lo stato dell'arte dell'offerta turistica italiana, con un particolare focus su tematiche quali il sovraffollamento turistico, la sostenibilità e le nuove prospettive di crescita in ottica immobiliare.

I premi vengono assegnati sulla base dell'analisi di milioni di contenuti pubblicati online, relativi a migliaia di punti di interesse su tutto il territorio italiano: strutture ricettive, locali e ristorazione, attrazioni e affitti brevi. Le classifiche vengono stilate per ciascun premio in base ai dati, ai commenti e alle recensioni raccolti sul web e analizzati dagli algoritmi e dall'Intelligenza Artificiale di The Data Appeal Company – Gruppo Almaxwave, e sulla base degli indici proprietari dell'azienda.

“Dall'analisi scaturisce un quadro completo e dettagliato, una fotografia autentica del comparto a livello nazionale. I dati elaborati dall'AI restituiscono l'immagine di come i turisti vivono e percepiscono l'esperienza nel Bel Paese, uno strumento prezioso per indirizzare le scelte, prevedere flussi, misurare l'attrattività e prendere decisioni efficaci”, dice Mirko Lalli, Ceo & Founder di The Data Appeal Company - Chief Group Digital Strategy Officer di Almaxwave.

L'appuntamento, giunto alla sua ottava edizione, è in programma **mercoledì 11 ottobre, a partire dalle 15.30, presso la Global Village Arena di Rimini (Padiglione A2)**. Insieme a Mirko Lalli e a Mario Romanelli, Sales Director Italy, presenterà l'evento Giovanna Manzi, esperta di settore, già CEO di Best Western Italia, oggi parte del Consiglio di Amministrazione di The Data Appeal Company. I tre esperti intervengono sul tema “Smart tourism vs Overtourism”.

Le categorie dei riconoscimenti di quest'anno sono:

- *Premio Destinazione con la miglior reputazione*
- *Premio Destinazione con la migliore offerta enogastronomica*
- *Premio Destination Sustainability Index*
- *Premio Inclusivity Index*
- *Premio Secondary City*
- *Premio Destinazione più apprezzata dagli stranieri*
- *Premio Destinazione Europea più apprezzata dagli italiani*
- *Premio speciale Smart Destination*
- *Premio speciale VISA - Cashless Destination*

In questa edizione saranno assegnati tre nuovi riconoscimenti, oltre agli ormai tradizionali Oscar. Il primo, denominato *Premio Secondary City*, è il riconoscimento pensato per valorizzare il centro urbano di dimensioni minori rispetto alle principali metropoli del Paese, che tuttavia riveste un ruolo significativo in termini di economia, cultura e vita sociale. Si tratta di una categoria di città, con un alto potenziale in termini di investimenti immobiliari a scopo turistico, che possono diventare realtà rilevanti nello scenario turistico italiano, attraendo nuove fasce di visitatori, disincentivando l'overtourism e al contempo interessare gli investitori immobiliari per l'apertura di hotel, ristoranti e nuove attività ricettive.

Il secondo, il *Premio speciale Smart Destination*, è pensato invece per la destinazione che, nelle proprie attività di promozione, si è maggiormente distinta nella gestione e nell'approccio innovativo e data-driven al Destination Management. Il riconoscimento sarà assegnato da Almaxwave.

Il terzo è il *Premio speciale VISA – Cashless Destination*, riconoscimento promosso in partnership con VISA che sarà assegnato alla meta turistica che si è distinta per il numero di pagamenti smart, senza contanti.

Nella medesima occasione sarà presentato ufficialmente il Report **“Tutti i dati d'Italia 2023”**, l'indagine di The Data Appeal Company nata per monitorare la situazione e le prospettive dell'offerta turistica in Italia grazie alle “tracce digitali” lasciate online dai visitatori.

Sponsorizzato da Almaxviva, il Premio Italia Destinazione Digitale è realizzato in partnership con Alpitour, Best Western Hotels & Resorts Italia, H-Benchmark, Maggioli, Onde Alte e VISA.

The Data Appeal Company sarà presente durante i tre giorni di TTG Travel Experience presso lo Stand 229 nel Padiglione A4.

I colleghi giornalisti che intendono partecipare in presenza all'assegnazione dei premi o che volessero ricevere il Report **“Tutti i dati d'Italia 2023”**, possono fare riferimento ai contatti in calce.

Profilo The Data Appeal Company – Gruppo Almaxwave

The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l'opportunità di sfruttare l'esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almaxwave Spa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almaxviva. L'obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli. www.datappeal.io

Profilo Almaxwave

Almaxwave S.p.A, azienda del Gruppo Almaxviva, è una società italiana attiva nell'Intelligenza Artificiale e nell'analisi del linguaggio naturale scritto e parlato. Almaxwave dispone di tecnologie proprietarie all'avanguardia e servizi applicati per concretizzare il potenziale dell'AI nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni. Ha una presenza internazionale con le società Almaxwave do Brasil e Almaxwave USA, conta laboratori tecnologici dedicati e oltre 400 professionisti con forti competenze su tecnologie abilitanti e principali framework - Big Data, Data Science, Machine Learning, Architetture AI e Integration - oltre a una profonda conoscenza dei processi di business. Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e di automazione. La società può contare su oltre 300 clienti e migliaia di final users delle proprie piattaforme. Al perimetro di Gruppo si sono aggiunte due nuove società: The Data Appeal Company, operativa con un prodotto AI based nel mondo della location intelligence per i settori Turismo, Fintech e Retail, e Sistemi Territoriali, che offre soluzioni di decision support system, Geo spacial analytics e competenze Big Data nei settori Utilities e Government. www.almaxwave.it

Per informazioni:

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it