



O Grupo Almaviva inaugura sua nova filial em Milão, no Corso Como

O CEO Marco Tripi declarou: Consolidamos nossas raízes em Milão e na Lombardia, e renovamos o impulso da inovação digital para a competitividade da região.

Com uma localização central e estratégica, a filial combina funcionalidade e criatividade, com espaços inovadores que se concentram no bem-estar e no compartilhamento.

Milão, 20 de fevereiro de 2025 - A Almaviva, o grupo italiano de inovação digital, inaugurou hoje sua nova sede em Milão, no Corso Como, com a presença do Presidente da Região da Lombardia, Attilio Fontana, do Presidente da Almaviva, Alberto Tripi, e do Diretor Executivo, Marco Tripi.

"Depois de mais de vinte anos de presença em Milão e na Lombardia como um ator estratégico em inovação, hoje consolidamos nossas raízes e renovamos o impulso da transformação digital para a competitividade da região da Lombardia, com o objetivo de aumentar sua atratividade para talentos e investimentos, com benefícios concretos para as empresas, administrações públicas e os cidadãos", enfatizou Marco Tripi, Diretor Executivo da Almaviva. "A nova filial também testemunha o compromisso da Almaviva em oferecer um ambiente de trabalho voltado às necessidades das pessoas, contribuindo assim para o sucesso de um Grupo que continua a crescer na Itália e no mundo.

Além da empresa controladora *Almaviva*, a filial inaugurada hoje abrigará a *Reactive*, empresa dedicada à transformação digital dos setores Finance & Insurance; a *Kline*, empresa FinTech que lida com Fiduciárias, Wealth Management, SIM, SGR e private banking, e também o Digital Hub *Almaviva Digitaltec* e *Almawave*, empresa do Grupo ativa no campo de IA e Big Data, listada na EGM.

Os escritórios, localizados no coração da metrópole milanesa, e facilmente acessíveis por todos os meios de transporte público local, estão distribuídos em três andares, conectados internamente por uma ampla escadaria, e cobrem uma área total de 2 mil metros quadrados, com aproximadamente 200 estações de trabalho, 15 salas de reunião, além de espaços para compartilhamento e tempo livre.

Os ambientes foram concebidos para oferecer espaços de trabalho funcionais, com um estilo contemporâneo, atento ao bem-estar e ao design, um cenário ideal para estimular o compartilhamento, a criatividade e o desenvolvimento de competências, em linha com a cultura e a missão inovadora do Grupo. Uma visão que coloca as pessoas no centro e busca condições avançadas de segurança, sustentabilidade e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

O Grupo Almaviva abrirá os novos espaços para iniciativas de divulgação, treinamento e análise aprofundada sobre temas relacionados à transformação digital. A parceria firmada entre a Almaviva e o TEDxMilano para 2025 também se enquadrará nesse contexto. Uma colaboração com o objetivo de promover debates e o compartilhamento de experiências e ideias sobre a cultura da inovação e os cenários abertos pela evolução das novas tecnologias.

A nova filial em Milão responde às necessidades de um Grupo enraizado na Itália e com forte afirmação em nível global, que se destacou no top 100 das excelências do made in Italy com os melhores desempenhos dos últimos 6 anos, os "Supercampeões" da Itália, selecionados pelo Centro

de Estudos ItalyPost com o suplemento de economia do jornal Corriere della Sera, e que conquistou o primeiro lugar no ranking de 2024 das 100 principais empresas de TIC sustentável de DataManager.

O edifício tem um alto desempenho energético certificado como "Very Good" pelo BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method, um dos principais padrões internacionais para avaliar a sustentabilidade de edifícios).

Almaviva

Grupo italiano de inovação digital, acompanha os processos de crescimento do país assumindo o desafio que as realidades empresariais devem enfrentar para se manterem competitivas na era digital, inovando seu modelo de negócios, organização, cultura corporativa e TIC. Partindo de sólidas competências criadas na Itália, a Almaviva criou uma rede global com 30 empresas e 79 escritórios na Itália e no exterior, com uma presença importante na América Latina (Brasil, Colômbia, República Dominicana), bem como nos EUA, Bélgica, Espanha, Finlândia, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egito e Tunísia. Para obter mais informações www.almaviva.it

Contatos da Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Chefe de Media Relations, cel. +39 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, cel. +39 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it